



aicep Portugal Global

ABC Mercado – Índia

A Índia é a maior democracia do Mundo.

Com 1,1 biliões de pessoas (17% da população mundial), a Índia é um país de contrastes em que o “conhecimento” (*Índia, Global Innovation Hub*) e a agricultura e o têxtil tradicionais coexistem, numa das mais poderosas economias emergentes da Ásia e do Mundo.

País com uma classe média que se estima em 300 milhões de pessoas, das quais cerca de 80 milhões terão um poder de compra equiparável ao dos europeus e uma enorme apetência para consumirem produtos ocidentais, sinal emblemático de ascensão social, a Índia apresenta oportunidades de negócio que interessam às empresas portuguesas. Destacamos o sector de infra-estruturas (construção, serviços de engenharia, máquinas e equipamentos), o sector de bens de consumo, em que qualidade e diferenciação são factores críticos de sucesso (agro-alimentares e moda) e os sectores do ambiente, da saúde e das tecnologias de informação e comunicação, em que as parcerias, na Índia e em Portugal, são uma aposta que Portugal tem perseguido.

Neste contexto, a aicep Portugal Global, com vista a proporcionar informações e conhecimentos às empresas portuguesas em fase inicial de internacionalização no mercado ou que o pretendem abordar, vai realizar um ABC Mercado Índia, nas instalações da AICEP, em Lisboa, a 30 de Junho de 2010.

As empresas interessadas podem inscrever-se até ao próximo dia 28 de Junho, mediante preenchimento e envio da Ficha de Inscrição em anexo.

Na expectativa de que esta acção se revista de utilidade para a vossa empresa, fico ao dispor para quaisquer esclarecimentos adicionais.

Anexo: Programa e Ficha de Inscrição

Em parceria com:



Programa Provisório

Lisboa, 30 de Junho de 2010 | Instalações da AICEP (Avenida 5 de Outubro, 101)

- 14:30** Recepção de Participantes
- 14:45** Sessão de Abertura pela AICEP
Prof. Doutor Eurico Brilhante Dias (Administrador)
- 14:55** Apresentação do Mercado da Índia
Dr. Filipe Honrado (Especialista do Mercado Indiano, AICEP)
- 15.40** Apoios Financeiros à Internacionalização das Empresas no Mercado – Caixa Geral de Depósitos
Dr. Carlos Meira (Assessor, Direcção de Negócio Internacional)
- 16:00** *Coffee-break*
- 16:15** A Abordagem Sectorial de *Case Studies* no Mercado Indiano / Cultura Empresarial
Consultora inQuve - Dr. Marc Bagué (Business Development Manager)
- 16:45** Testemunhos de Experiências Empresariais no Mercado
Buglos - Business Operating System – Dr. Carlos Graça (CEO)
- 17:15** Debate e Encerramento

Em parceria com:



Internacionalizar

ABC Mercado **Índia**

Ficha de Inscrição

SESSÃO:

Lisboa

(Instalações da AICEP – Av. 5 de Outubro, 101

30 de Junho de 2010





ERROR: undefined
OFFENDING COMMAND: f'~

STACK: