



aicep Portugal Global

ABC Mercado – S. Tomé e Príncipe

Apesar da sua pequena dimensão, o mercado de S. Tomé e Príncipe pode revestir-se de importância significativa para as empresas portuguesas que pretendam atingir mercados com potencialidades, mas ainda pouco explorados, na região da África Central.

De facto, o peso de S. Tomé no comércio externo português é bastante reduzido – com cerca de 36 milhões de euros, foi o 54º mercado de destino das nossas exportações em 2009, a que correspondeu uma quota de apenas 0,1% – e não se prevê que a curto prazo haja mudanças importantes neste domínio, apesar das oportunidades existentes em diversas áreas (bens alimentares, materiais de construção, serviços, investimentos nos sectores das infraestruturas, agricultura, turismo, entre outros) e das perspectivas de crescimento que a economia do país apresenta, baseadas no seu potencial de exploração petrolífera.

Contudo, devido à sua situação geográfica, S. Tomé e Príncipe pode constituir a ponte para o acesso ao conjunto de mercados situados num arco que vai desde a Nigéria aos Camarões, e cuja dimensão e potencialidades justificam uma atenção muito especial das empresas portuguesas.

Neste contexto, a aicep Portugal Global, com vista a proporcionar informações e conhecimentos às empresas portuguesas em fase inicial de internacionalização no mercado ou que o pretendem abordar pela primeira vez, vai realizar um ABC Mercado S. Tomé e Príncipe, nas instalações da AICEP, em Lisboa, a 28 de Junho de 2010.

As empresas interessadas podem inscrever-se até ao próximo dia 25 de Junho, mediante preenchimento e envio da Ficha de Inscrição em anexo.

Na expectativa de que esta acção se revista de utilidade para a vossa empresa, fico ao dispor para quaisquer esclarecimentos adicionais.

Anexo: Programa e Ficha de Inscrição



Em parceria com:



Programa Provisório

Lisboa, 28 de Junho de 2010 | Instalações da AICEP (Avenida 5 de Outubro, 101)

- 14:30** Recepção de Participantes
- 14:45** Sessão de Abertura pela AICEP
Prof. Doutor Eurico Brilhante Dias (Administrador)
- 14:55** Apresentação do Mercado de S. Tomé e Príncipe
Intervenção de Sua Excelência o Embaixador de S. Tomé e Príncipe ou
de um Representante do Governo de S. Tomé
- 15:40** Apoios Financeiros à Internacionalização das Empresas no Mercado – Caixa Geral de Depósitos
Dr^a Catarina Campos (Técnica Sénior, Área de Negócio da Dir. de Mercado Internacional)
Dr^a Sara Trigueiros (Técnica, Dir. de Negócio Internacional)
- 16:00** *Coffee-break*
- 16:15** Cooperação na Óptica dos Financiamentos das Entidades Multilaterais – AICEP
Dra. Felisbela Godinho (Técnica Especialista, Dir. de Diplomacia Económica e Rel. Institucionais)
- 16:30** Instrumentos Financeiros para o Sector Privado
SOFID – Soc. para o Financiamento do Desenvolvimento, *Instituição Financeira de Crédito, S.A.*
- 16:45** Testemunhos de Experiências Empresariais no Mercado
Azeol – Sociedade de Azeites e Óleos da Estremadura, S.A.
Sr. Avelino Santos (Director Comercial)
- 17:15** Debate e Encerramento

Em parceria com:



Internacionalizar

ABC Mercado **S. Tomé e Príncipe**

Ficha de Inscrição

SESSÃO:

Lisboa

(Instalações da AICEP – Av. 5 de Outubro, 101

28 de Junho de 2010



aicep Portugal Global

ÁREA COMERCIAL PME // LISBOA

Av. 5 de Outubro, 101, 1050-051 Lisboa

Tel.: 21 790 95 00 // Fax: 21 790 93 90

E-mail: comercial.pme.sul@portugalglobal.pt // Web: <http://www.portugalglobal.pt>

ÁREA COMERCIAL PME // PORTO

O'Porto Bessa Leite – Complex

R. António Bessa Leite, 1430 – 2.º, 4150-074 Porto // Tel.: 22 605 53 00 // Fax: 22 605 53 99

E-mail: comercial.pme.norte@portugalglobal.pt // Web: <http://www.portugalglobal.pt>

Empresa: Digitar em maiúsculas o nome da Empresa

Morada: Digitar em maiúsculas a morada da Empresa

Cód. Postal: Digitar o N.º

N.º Contribuinte: Digitar o N.º

Tel.: Digitar o N.º

Fax: Digitar o N.º

E-mail: Digitar e-mail

Web Site: Digitar Web Site da empresa

Sector de Actividade / Produto ou Serviço de Origem Nacional: Digitar

Posição Pautal dos Produtos / NC*: (oito dígitos - nomenclatura combinada)

Participantes:

Nome:	Cargo/ Função:	Contacto:
1. Digitar Primeiro e último Nome	Digitar Cargo / Função	Digitar Tel. ou e-mail
2. (condicional) Digitar Primeiro e último Nome	Digitar Cargo / Função	Digitar Tel. ou e-mail

Volume de Negócios: Digitar último ano disponível (mil euros)

Exportações: Digitar %

Relacionamento actual da Empresa com o Mercado

Primeira Abordagem

Exportação Pontual Volume: Digitar volume último ano (mil euros)

Regular Volume: Digitar volume 2008 (mil euros)

Importação

Outro (especifique aqui)

* Para efeitos de preenchimento deste campo, poderá contactar: Despachante Oficial ou Direcção Geral das Alfândegas e dos Impostos Especiais sobre o Consumo, consultando Pauta Aduaneira / Nomenclaturas no site da DGAIEC (www.dgaiec.min-financas.pt), pauta.dgaiec.min-financas.pt.

1. ESTRATÉGIA / OBJECTIVOS DE EXPORTAÇÃO (SE POSSÍVEL QUANTIFICADOS) DA EMPRESA
RELATIVAMENTE AO MERCADO PARA 2010 E ACÇÕES A REALIZAR

Digitar aqui

2. QUE OUTROS MERCADOS/FILEIRAS GOSTARIA DE VER ABORDADOS NESTE TIPO DE ACÇÃO
EM 2010?

Digitar aqui

3. POR QUE VIA TEVE CONHECIMENTO DESTA INICIATIVA?

Áreas Comerciais PME / GE (Gestor de Cliente)	<input type="checkbox"/>
Site aicep Portugal Global	<input type="checkbox"/>
Newsletters aicep Portugal	<input type="checkbox"/>
aicep mail	<input type="checkbox"/>
Associações e Câmaras de Comércio	<input type="checkbox"/>
Outra	<input type="checkbox"/> (especifique aqui)

NOTAS:

1. As inscrições apenas serão aceites após recepção das respectivas Fichas de Inscrição.
2. A aicep Portugal Global reserva-se o direito de não aceitar inscrições que sejam recepcionadas fora do prazo ou quando tenha sido atingido o limite máximo de inscrições.
3. O número de participantes por empresa fica condicionado às disponibilidades de lugares do Auditório onde tem lugar a acção.
4. As candidaturas serão aceites por ordem cronológica.
5. As candidaturas deverão ser remetidas à aicep Portugal Global antes do prazo limite de inscrição, a fixar casuisticamente.
6. A aicep Portugal Global reserva-se o direito de cancelar a(s) acção(ões) no caso de não haver um número de participantes que a(s) justifique(m).