

aicep Portugal Global

ANGOLA

SEMINÁRIO AICCOPN

Porto, 30.10.2009

Angola – Uma Aposta de Futuro



aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro



Indicadores Básicos Comparados

	Superfície (1000 km²)	População (Milhões) 2007	PIB (10 ⁹ USD)* 2007	PIB/hab (USD) 2007	T. Média Crescimento (1999-2007)
ÁFRICA	30 323	963 680	817 577	848	4,7 %
Cabo Verde	4	0,5	850	1 602	7,0 %
Angola	1 247	17,0	21 214	1 246	10,8 %
Guiné-Bissau	36	1,7	221	131	2,0 %
Moçambique	802	21,4	7 450	384	7,7 %
África do Sul	1 221	48,6	177 659	3 657	4,0 %
Congo (RD)	2 345	62,6	5 842	93	2,3 %
Namíbia	824	2,1	4 659	2 246	4,3 %
Zâmbia	753	11,9	4 594	385	4,6 %

* A preços constantes de 2000
Fonte: BAD

aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro

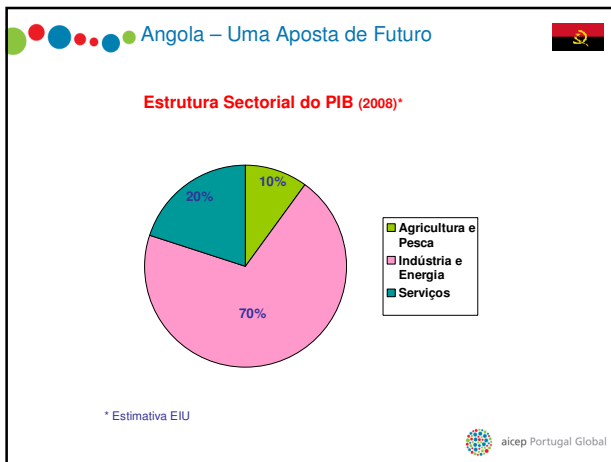


Indicadores Económicos de Angola

	Unidade	2005	2006	2007	2008*
PIB	10 ⁹ USD	26,4	34,3	47,6	60,9
PIB per capita	USD	1 660	2 060	2 790	3 510
Taxa de crescimento do PIB	%	20,6	19,6	16,7	13,2
Taxa de inflação	%	24,8	11,7	12,7	12,0
Balança corrente	10 ⁹ USD	5,1	10,7	9,4	17,8
Dívida externa	% PIB	44,5	28,2	17,7	12,5
Reservas externas	10 ⁹ USD	3,2	8,6	11,2	18,4
Taxa de câmbio (média)	USD/AOA	87,1	80,4	76,7	75,0

* Estimativas
Fontes: EIU

aicep Portugal Global



Angola – Uma Aposta de Futuro

Comércio Externo

Evolução da Balança Comercial

	2003	2004	2005	2006	2007	2008*
Exportação	9 508	13 475	24 109	31 862	44 396	67 203
Importação	5 480	5 832	8 353	8 778	13 662	17 077
Saldo	4 028	7 643	15 756	23 084	30 734	50 126
Coef. Cob.%	173,5	231,1	288,6	363,0	325,0	393,5

Fonte: EIU
Unidade: Milhões USD
* estimativa

aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro

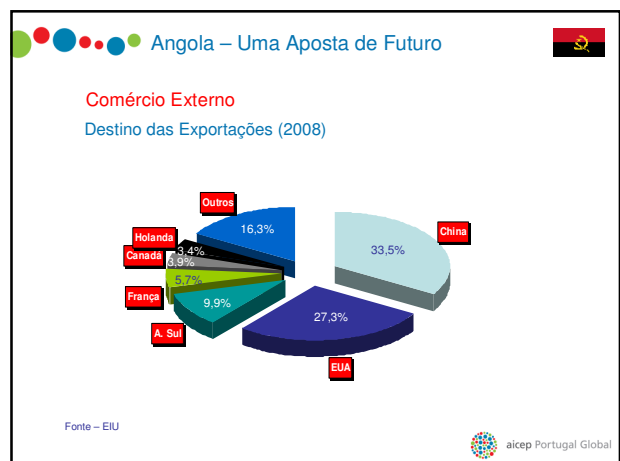
Comércio Externo

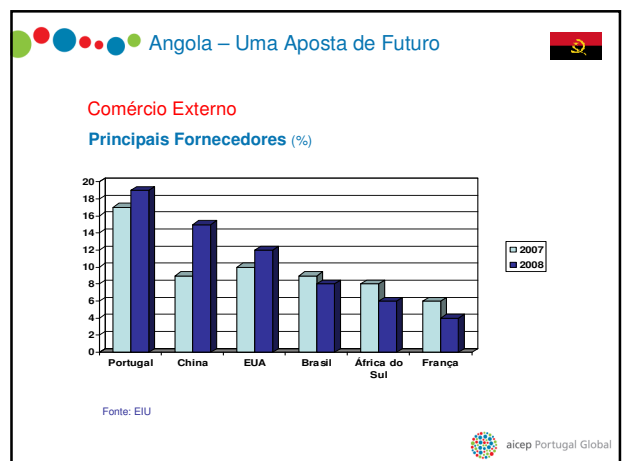
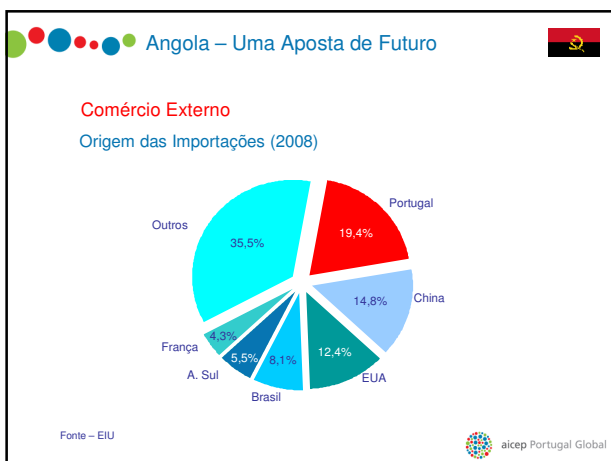
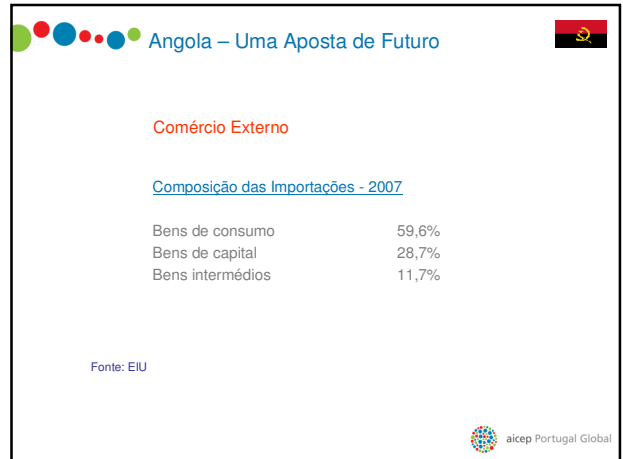
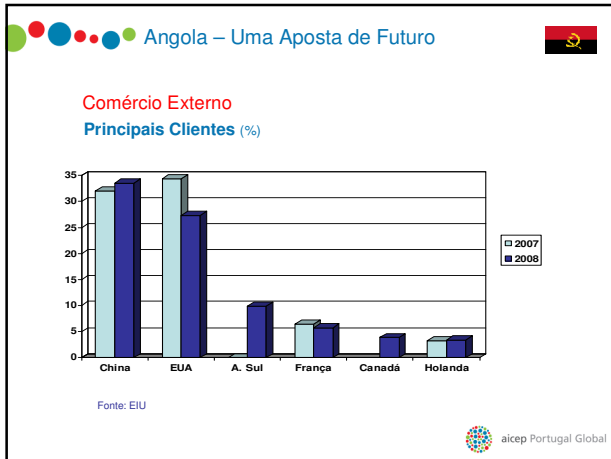
Principais Produtos Exportados - 2007

Petróleo Bruto	95,4%
Diamantes	2,8%
Gás Natural	1,0%

Fonte: EIU

aicep Portugal Global







Angola – Uma Aposta de Futuro

Relações Económicas com Portugal

Importância de Angola nos Fluxos Comerciais de Portugal

		2004	2005	2006	2007	2008
Como Cliente	Posição	9	9	8	6	4
	%	2,25	2,61	3,51	4,48	5,98
Como Fornecedor	Posição	128	63	52	24	21
	%	0,00	0,05	0,10	0,65	0,67

Fonte: INE

aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro

Relações Económicas com Portugal

Evolução da Balança Comercial Bilateral

	2004	2005	2006	2007	2008
Exportações	671,1	803,0	1 210,2	1 684,3	2 270,6
Importações	1,8	25,1	52,8	369,4	408,4
Saldo	669,3	777,9	1 157,4	1 314,9	1 862,2

Unidade: Milhões de Euros
Fonte: INE

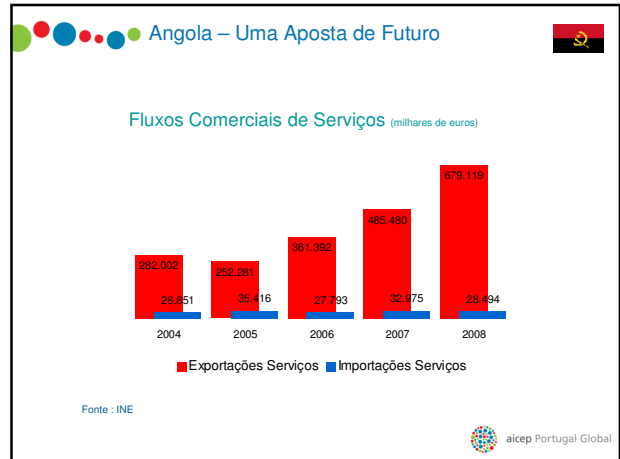
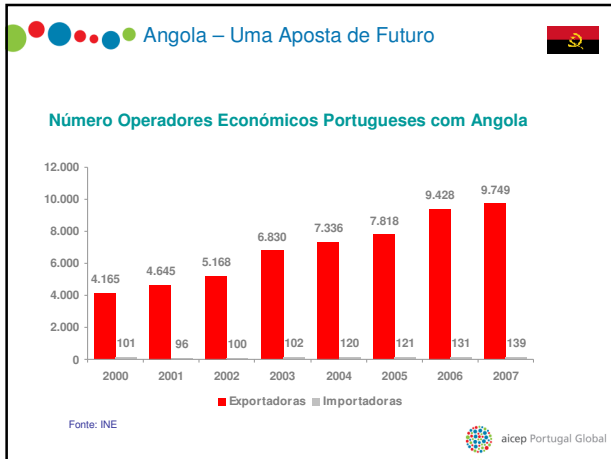
aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro

Estrutura das Exportações Portuguesas para Angola - 2008

Fonte: INE

aicep Portugal Global



Angola – Uma Aposta de Futuro

Exportações portuguesas de serviços de construção

Milhões de Euros

	2003	2004	2005	2006	2007
ESPAÑHA	35,8	54,9	86,9	142,6	241,9
ALEMANHA	8,3	13,5	23,2	27,2	73,7
FRANÇA	19,8	22,8	28,7	40,7	60,8
ANGOLA	64,5	89,4	30,1	59,0	48,2
REINO UNIDO	62,2	76,5	19,7	21,3	30,0
BÉLGICA	7,2	7,4	12,2	18,1	21,7
EUA	27,2	23,7	17,9	13,5	15,5
ITÁLIA	4,5	10,6	16,8	10,9	12,7
Outros					
TOTAL	273,6	348,6	293,9	414,6	595,5

Fonte: Banco de Portugal

aicep Portugal Global



Angola – Uma Aposta de Futuro



aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro



Ponte sobre o rio Catumbela (Eixo Lobito-Benguela)

aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro



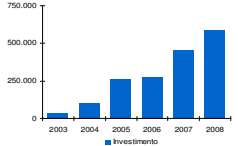
Estádio do Lubango (Huíla)

aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro

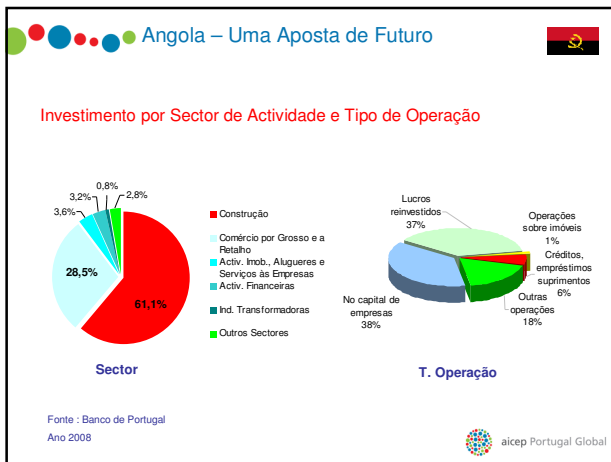
Investimento directo de Portugal em Angola

	Investimento	% Total	Posição
2003	40.075	0,4	15
2004	103.090	0,9	15
2005	263.647	2,7	10
2006	273.720	2,8	7
2007	451.124	3,0	7
2008	587.680	5,8	5



Fonte: Banco de Portugal
Unidade: Milhares de Euros

aicep Portugal Global



Angola – Uma Aposta de Futuro

Sectores com maiores potencialidades

Infra-estruturas Económicas

Construção
Projectos
Materiais de Construção
Energia

- Uma das prioridades no desenvolvimento estratégico de Angola é a construção de infra-estruturas (estradas, vias férreas, portos, aeroportos, energia, água, habitação, saneamento básico, etc.)
- Realização do CAN 2010 – Campeonato Africano das Nações. Prevê-se a construção **39 hotéis** e 4 estádios (Luanda, Benguela, Cabinda, Lubango)
- Prevê-se um crescimento do consumo de mat. de construção, devido ao considerável aumento da construção e à melhoria das condições habitacionais

aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro

Perspectivas de evolução da economia angolana

	Unidade	2008	2009*	2010*
Crescimento real do PIB	%	12,3	-1,9	5,5
Exportações	10 ⁹ USD	66,3	40,0	51,6
Balança corrente	10 ⁹ USD	17,1	4,9	9,6
Dívida externa	10 ⁹ USD	14,1	12,8	13,3
Reservas externas	10 ⁹ USD	18,4	13,0	15,1

* Previsão
Fonte: EIU

aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro

Principais Fontes de Financiamento

- ▶ Orçamento do Estado
- ▶ Financiamentos bilaterais – linhas de crédito
- ▶ Entidades multilaterais
- ▶ Fundos, ONG e outras organizações
- ▶ Banca comercial

aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro

Financiamento dos projectos

Orçamento do Estado angolano

Previsão das despesas orçamentais 2009-2010

	Unidade	2009 (Inicial)	2009 (revisão)	2010* (Previsão)
Despesas orçamentadas	10 ⁸ USD	45	34	50-60
Preço do petróleo (orçamento)	USD/b	55	37	70-80

* Exercício prospectivo
Fonte: EIU

aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro

Financiamento dos projectos

Financiamentos e linhas de crédito bilaterais

- **China** (13 a 20 mil milhões de USD)
- **Brasil**
- **Portugal** (1 100 milhões de USD)
- **Canadá** (1 000 milhões de CAD)
- **EUA** (ex: 400 milhões de USD p/programa de habitação)
- Etc.

aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro

Financiamento dos projectos

Financiamentos de entidades multilaterais

- **FMI**
- **Banco Mundial**
- **BAD**
- **União Europeia (FED/BEI)**
- Etc.

aicep Portugal Global



Angola – Uma Aposta de Futuro

Frequência de incidentes de pirataria marítima

aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro

Principais rotas de transporte na África Austral

Estradas
Caminhos de ferro

aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro

AICEP – Estratégia para a África Austral
Linhas principais da estratégia

- ▶ Perspectiva integrada da abordagem aos mercados da África Austral, designadamente Angola, Moçambique e África do Sul, visando a consolidação e o reforço da presença das empresas portuguesas na região
- ▶ Papel de Angola como plataforma importante desta estratégia, que deverá abranger progressivamente outros mercados da região, com especial destaque para o Congo(RD)
- ▶ Estabelecimento e/ou reforço de relações institucionais com organizações de promoção económica nacionais ou regionais
- ▶ No caso específico de Angola, intensificação das ações promocionais no mercado e reforço do apoio às empresas que procuram alternativas de promoção/localização fora da zona de Luanda

aicep Portugal Global



Angola – Uma Aposta de Futuro

Vantagens para as empresas portuguesas de construção

- ▶ Língua
- ▶ Forte ligação histórico-cultural entre ambos os países
- ▶ Boas relações institucionais
- ▶ Consolidada presença das empresas portuguesas no mercado
- ▶ Reconhecida qualidade dos serviços portugueses
- ▶ Empresas com boa imagem de marca no mercado

aicep Portugal Global

Angola – Uma Aposta de Futuro

Principais dificuldades do mercado

- ▶ Obtenção de vistos
- ▶ Consolidação de novos concorrentes no mercado (China, Brasil, etc.)
- ▶ Volumosas linhas de crédito de países terceiros / Acordos de Estado a Estado
- ▶ Falta de informação qualificada sobre os parceiros locais
- ▶ Dificuldade de acesso à informação sobre o mercado, nomeadamente em termos sectoriais
- ▶ Alguma falta de transparência e grande burocracia
- ▶ Falta de recursos humanos qualificados


aicep Portugal Global



Angola – Uma Aposta de Futuro

Principais apoios à internacionalização das empresas

- ▶ **Apoios financeiros no âmbito do QREN**
SI Qualificação e Internacionalização
Plano de Promoção Externa da AICEP (ex: FILDA)
- ▶ **Benefícios fiscais**
Em fase de operacionalização
- ▶ **Informação**
Económica, estatística, regulamentar, etc.
Oportunidades comerciais
Concursos internacionais (Angola/construção: 59 em 2007; 47 em 2008; 25 até Outubro 2009)
- ▶ **Programas de Capacitação**
ABC-Mercados
Como vender em
- ▶ **Apoios dos CN e dos Escritórios de Representação nos mercados**



Angola – Uma Aposta de Futuro

SI Qualificação e Internacionalização de PME

- Visa a **promoção da competitividade das PME** através do aumento da produtividade, da flexibilidade e da capacidade de resposta e presença activa no mercado global
 - **Apoio** a projectos de investimento em factores dinâmicos da competitividade
 - **Beneficiários:** Empresas, Associações, Entidades Públicas e Entidades do SCT (Sistema Científico e Tecnológico)

Despesas elegíveis (Internacionalização)

- **Acções de prospeção e presença em mercados externos:** prospeção de mercados, participação em concursos internacionais, participação em certames internacionais nos mercados externos, acções de promoção e contacto directo com a procura internacional
- **Acções de promoção e marketing internacional:** concepção e elaboração de material promocional e informativo e concepção de programas de marketing internacional

Alugueres de equipamentos e espaço de exposição
Contratação de serviços especializados
Deslocações e alojamento
Aquisição de informação e documentação específica



Angola – Uma Aposta de Futuro

Benefícios Fiscais à Internacionalização

➤ Decreto-Lei n.º 250/2009, de 23 de Setembro

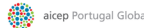
- **Regime Contratual** de benefícios fiscais a projectos de Investimento Directo Português no Estrangeiro de natureza produtiva
 - **Apoio** à criação de sucursais ou outros estabelecimentos estáveis no estrangeiros e à aquisição de participações em sociedades não residentes ou criação de sociedades no estrangeiro (participação directa mínima de 25%)
 - **Beneficiários:** Empresas; **Crédito de imposto: 10% + majoração 10% p/ PME**
- **Crédito Automático** de imposto para campanhas plurianuais de promoção em mercados externos
 - **Apoio** a campanhas de lançamento ou promoção de bens, serviços ou marcas, incluindo feiras, exposições e outros eventos similares com carácter internacional
 - **Beneficiários:** Empresas; **Crédito de imposto: 10% + majoração 10% p/ PME**




Angola – Uma Aposta de Futuro

Apoio do Centro de Negócios em Luanda

- ▶ Informação económica
- ▶ Listas de potenciais importadores – bases de dados
- ▶ Informação sectorial
- ▶ Informação comercial sobre compradores
- ▶ Apoio na organização de visitas de empresas portuguesas
- ▶ Informação sobre as feiras que se realizam em Angola
- ▶ Aspectos regulamentares mais importantes
- ▶ Newsletter mensal sobre a evolução do mercado



 Angola – Uma Aposta de Futuro 


Apoio do Centro de Negócios em Luanda

SAE

As empresas portuguesas podem contar com uma área de escritório, nas instalações da AICEP em Luanda, para iniciar a sua actividade de internacionalização.

Estes Serviços disponibilizados pela Agência asseguram, durante o horário de funcionamento das instalações, as facilidades normalmente associadas a um escritório, como:

- » Sala de reuniões
- » Acesso à Internet
- » Telefone e Fax
- » Apoio básico de Secretariado

 aicep Portugal Global



aicep Portugal Global

Obrigado

www.portugalglobal.pt