



aicep Portugal Global

ABC mercado - ANGOLA e as Províncias

Angola entre 2005 e 2008, com uma taxa média de crescimento da ordem de 17,5% ao ano, foi dos países com maior crescimento a nível mundial, designadamente a partir de 2002, para o que contribuíram decisivamente o clima de paz no país, o bom desempenho do sector petrolífero e a estratégia de estabilização macroeconómica.

O país não ficou porém imune à crise que afectou a economia mundial em 2009, ano em que houve um abrandamento substancial da economia angolana. Para 2010, no entanto já as previsões apontam para uma nova aceleração da economia angolana, admitindo-se mesmo que a taxa de crescimento do PIB possa atingir, de novo, os dois dígitos.

Angola vem reforçando o seu peso no comércio externo português - 4º lugar como cliente - e o demonstram os mais de 2,2 mil milhões de euros de exportações em 2008 e que terão aumentado em 7-8% em 2009 e os cerca de 10.000 operadores económicos nacionais envolvidos em operações de comércio, de parceria ou de investimento no mercado angolano. O novo paradigma de Angola é reconstruir e diversificar a economia, valorizar os enormes recursos naturais e qualificar o activo mais precioso, constituído pelo seu capital humano.

A aposta no relacionamento bilateral na base de interesses mútuos muito diversificados é um desafio e uma vasta janela de oportunidades para praticamente toda a oferta nacional de bens e serviços. A integração de recursos humanos no tecido socio-económico angolano suscita, deste modo, um vasto programa de qualificação de mão-de-obra e potencia um segmento de oportunidades a não desprezar.

Mas Angola não é só Luanda. A vontade política e empenhamento das autoridades locais no desenvolvimento das Províncias potencia novas procuras e centros de interesse para o relacionamento económico bilateral, seja no Huambo, Benguela ou Huíla, seja noutras províncias de uma lista cada vez mais alargada, em que já se perfilam o Namibe, Malange, Bié.

Neste contexto, a aicep PortugalGlobal, com vista a proporcionar informações e conhecimentos às empresas portuguesas em fase inicial de internacionalização no mercado ou que o pretendem abordar pela 1ª vez, e também como preparação para a Feira Filda em Luanda, vai realizar um ABC Mercado Angola e as Províncias, no Nerlei em Leiria, em 20 de Janeiro 2010.

As empresas interessadas podem inscrever-se até ao próximo dia 18 de Janeiro, mediante preenchimento e envio da Ficha de Inscrição em anexo. Na expectativa de que esta acção se revista de utilidade para a vossa empresa, fico ao dispor para quaisquer esclarecimentos adicionais.

Anexos: Programa e Ficha de Inscrição