
WORKSHOP

O BIM E AS EMPRESAS DA CONSTRUÇÃO - Estratégias para iniciar

PORTO, 17 novembro 2016

1. OBJETIVOS:

- Entender o que é o BIM – Building Information Modelling.
- Conhecer os diversos usos do BIM em todo o ciclo de um empreendimento de construção
- Conhecer o impacto (oportunidades e ameaças) para as construtoras.
- Saber distinguir os diversos serviços e aplicações tecnológicas disponíveis no mercado.
- Entender o potencial da Realidade Virtual na construção e que vai mudar no futuro.
- Ficar habilitado a saber desenvolver uma estratégia de implementação de BIM na empresa.

2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- BIM – *Building Information Modelling*: o conceito, a abordagem, o paradigma
- BIM – Vantagens e Constrangimentos
- Estado de arte do BIM, internacional e nacional.
- Os Usos BIM
- Avaliação de exemplos de aplicação.
- Análise de cenários para uma estratégia de desenvolvimento BIM

3. DESTINATÁRIOS

Gestores, Diretores, Responsáveis por Projetos, Técnicos, Diretores de Obra, Arquitetos e Engenheiros.

4. LOCAL/ HORÁRIO

AICCOPN - Porto 9:30 - 13:00 | 14:30 - 18:00 (duração: 7 horas)

5. METODOLOGIA:

Os workshops caracterizam-se por serem ações de carácter bastante prático, com o objetivo de habilitar os participantes a utilizar desde logo o conhecimento aprendido, em decisões e ações no âmbito das suas funções profissionais.

6. FORMADOR:

Rui Campos - *partner & project manager* LECMA (www.lecma.pt) - engenheiro civil, *project manager*, auditor, especialista em gestão de projetos, gestão da mudança e inovação, sistemas de gestão e modernas técnicas de gestão da construção, com vasta experiência em projetos de desenvolvimento no contexto empresarial da construção.