



aicep Portugal Global

ABC mercado – Argélia

A Argélia é a maior economia do Magrebe, no norte de África, com cerca de 35 milhões de consumidores e taxas de crescimento de 3,1% em 2007, de 2,8% em 2008 e, apesar da crise, de 2,6% em 2009. A perspectiva de crescimento é de 4,6% em 2010 e 4,4% em 2011.

O crescimento da Argélia deve-se também ao facto de ter ultrapassado os anos de crise e de insegurança da década de 90, e de ter entrado, nos últimos anos, num período de grande estabilidade política e social

As medidas de política económica, o programa de privatizações de mais de 1.200 empresas e as disponibilidades financeiras das vendas de petróleo e gás têm permitido reformas sociais e económicas com vista a melhorar as condições de vida da população e, criando assim, oportunidades de negócios para os empresários portugueses.

Tanto o consumo privado como público, nos últimos anos, tem-se situado entre os 4% - 7%, contribuindo assim para criar uma forte procura e oportunidades em sectores tão diversificados como: bens de consumo, construção e obras públicas, indústria transformadora e agricultura, as energias, o turismo, e equipamentos e fornecimentos relacionados, as TIC's, a distribuição organizada, entre outros.

A nova situação socioeconómica já tem os seus reflexos nas exportações portuguesas que cresceram, nos últimos anos, a um ritmo próximo dos 50%-ano, tendo passado dos 42 milhões em 2004 para mais de 180 milhões em 2008 e aumento continuado em 2009, apesar da crise internacional. Já os serviços cresceram mais de 127% nos 2 últimos anos, tendo ultrapassado mais de 19 milhões de euros em 2008.

O mercado argelino tem boa receptividade para produtos portugueses em geral mas a oferta nacional carece de visibilidade e de presença no mercado como afirmação de interesse e de confiança no relacionamento duradouro com os agentes económicos argelinos, tanto públicos como privados.

A aicep Portugal Global, com vista a proporcionar informações e conhecimentos sobre o mercado, suas oportunidades e procedimentos, às empresas portuguesas em fase inicial de internacionalização no mercado ou que o pretendam abordar pela 1ª vez, vai realizar um ABC mercado Argélia, em 18 e 21 de Janeiro, em resp. Lisboa e Porto.

As empresas interessadas podem inscrever-se, até ao próximo dia 15 de Janeiro, com o preenchimento e envio da Ficha de Inscrição em anexo.

Na expectativa de que estas acções se revistam de utilidade para a vossa empresa, fico ao dispor para quaisquer esclarecimentos adicionais.

Anexo.

- Programa e Ficha de Inscrição