



AICCOPN

Associação dos Industriais da Construção
Civil e Obras Públicas



Brasil com mais 162.500 quartos até 2014, num investimento de 3,5 mil milhões de euros

O Brasil tem a decorrer projectos para criar mais 162.500 quartos de hotel, tendo em vista o Mundial de 2014, em investimentos que superam os 3,5 mil milhões de euros, avança Luiz Lessa, director de Investimentos da Agência de Investimentos da ADIT Brasil.

Na primeira conferência virtual promovida pela ADIT Brasil, Luiz Lessa apresentou os mais recentes indicadores da economia e do

sector imobiliário e turístico brasileiro. O responsável afirma que as cidades do Rio de Janeiro e de S. Paulo se mantêm como as principais oportunidades para investimento e criação de projectos, embora venha a verificar-se um crescimento de investimento nas cidades de Fortaleza e Recife.

A Associação para o Desenvolvimento Imobiliário e Turístico do Brasil prevê que também surjam investidores portugueses interessados, já que Portugal é dos países que tem mantido interesse e investimento no mercado imobiliário brasileiro. Aliás, o País conta com os grupos Vila Galé e Pestana no ranking das cadeias internacionais com mais hotéis no Brasil, que ocupam o 10.º e 11.º lugares na lista liderada pela Accor.

Como refere o também Chief Investment Officer (CIO) da ADIT Brasil, foi este grande interesse e investimento dos portugueses no Nordeste brasileiro há cerca de cinco anos que levou à criação da ADIT, pela necessidade de se promover e apoiar o desenvolvimento desses projectos e investimentos de forma sustentável. Este é o grande objectivo da ADIT Brasil, que desde a sua criação tem mantido uma relação muito próxima com os investidores brasileiros e internacionais para o aconselhamento e apoio sobre as melhores oportunidades de investimento, tendo em conta os objectivos de cada um dos investidores e do local onde pretende actuar.

Luiz Lessa anunciou ainda, para o segmento residencial, o lançamento este ano do programa Minha Casa Minha Vida 2. Este projecto do Governo brasileiro destina-se à construção de habitação social em todo o território brasileiro e inclui apoio no financiamento.

No segmento de centros comerciais, as cidades do Rio de Janeiro e S. Paulo são as que apresentam melhores oportunidades de investimento, com Lessa a destacar, por outro lado, a grandeza do país e a existência de muitas outras cidades, de dimensão média, como oportunidades a considerar.

Seguindo a estratégia de criação e internacionalização da Agência de Investimentos, Lisboa recebe, a 22 de Outubro, uma das três conferências que a ADIT Brasil realiza este trimestre na Europa, reflectindo desta forma o interesse que o mercado português representa para o Brasil. A conferência vai decorrer no Hotel Dom Pedro, com a presença de membros da Direcção da ADIT e participantes internacionais e portugueses.

Mais informação:

Leonor Nascimento
Assessoria de Comunicação AditBrasil (Portugal)
Telf: +351918768822
Web site: www.lntc-comunicacao.com