

Ficha de Mercado da Bulgária

A “Ficha de Mercado da Bulgária”, agora publicada pela AICEP, faz uma análise da economia búlgara, das relações económicas Portugal-Bulgária e das condições de acesso ao mercado, apresentando também um conjunto de informações úteis para exportadores e investidores nacionais.

As exportações portuguesas de bens para a Bulgária atingiram o valor de 66,5 milhões de euros em 2014, o que representou um acréscimo de 20,1 por cento face a 2013, tendo, no entanto, nos últimos cinco anos a taxa média de crescimento anual sido de -0,8 por cento.

Esse país ocupou a 48^a posição no ranking de clientes das exportações portuguesas em 2014 (situou-se no 54^o lugar em 2013). O número de empresas portuguesas que exportam produtos para a Bulgária tem vindo a aumentar, passando de 189 empresas em 2009 para 510 empresas em 2013.

A recuperação da recessão registada em 2009 tem sido lenta, verificando-se uma taxa média de crescimento anual do PIB da Bulgária de 1,1 por cento no período 2010-2013.

Estima-se que o acréscimo do PIB búlgaro tenha sido de 1,7 por cento em 2014 e prevê-se que o crescimento da economia seja ligeiramente inferior em 2015. A Bulgária foi o 65^o importador mundial em 2013 e o 82^o recetor de IDE.

Este documento pode ser consultado no seguinte [link](#).

2015-05-18 11:25

AICEP