



FATACIL  19

16-25 AGO

LAGOA

40<sup>a</sup> FEIRA ARTESANATO . TURISMO  
AGRICULTURA . COMÉRCIO . INDÚSTRIA

A maior feira de atividades  
económicas do sul de Portugal

.....

The biggest business  
fair in southern Portugal

[www.fatacil.pt](http://www.fatacil.pt)



Lagoa DO  
ALGARVE



Lagoa do Algarve  
Cidade Educadora



**FATACIL**  **19**

**16-25 AGO**

**LAGOA**

**40ª FEIRA**

**ARTESANATO**

**TURISMO**

**AGRICULTURA**

**COMÉRCIO**

**INDÚSTRIA**



FOTO: BRUNO GONÇALVES

## HISTÓRIA E ENQUADRAMENTO

A FATACIL - Feira de Artesanato, Turismo, Agricultura, Comércio e Indústria de Lagoa surgiu em 1980, com a 1ª Feira Regional de Lagoa, considerada uma iniciativa pioneira ao nível de certames empresariais no Algarve, num período em que o Turismo começou a ser o principal motor económico da região, favorecida pela localização da Cidade de Lagoa no centro litoral algarvio, junto ao seu principal eixo rodoviário, fatores que contribuíram para o sucesso imediato e o rápido crescimento da FATACIL, que passou a ser considerada desde finais dos anos 80 como a maior feira de atividades económicas do Sul de Portugal.

## HISTORY AND GUIDELINES

FATACIL –The Handicraft, Tourism, Agriculture, Commerce and Industry Fair of Lagoa started in 1980, with the 1st Regional Fair of Lagoa, which was considered a pioneer initiative in the area of business events in the Algarve. In a period when Tourism was turning into the main economical driving force of the region, also privileged by the location of the city of Lagoa in the centre of the Algarve coast and next to its main transport axis, the FATACIL fair rapidly and successfully grew to be considered since the late 80's as the biggest business fair in the south of Portugal.

## UMA MARCA DE PRESTÍGIO DO ALGARVE

A FATACIL é uma marca consolidada de prestígio como plataforma estratégica para a criação e concretização de negócios do Verão algarvio, para a promoção e comercialização de marcas, produtos e serviços de empresas expositoras e patrocinadoras da feira, junto dos residentes e dos turistas nacionais e estrangeiros em férias no Algarve.

---

## A REFERENCE OF PRESTIGE IN THE ALGARVE

The FATACIL fair is a solid prestige reference that works as a strategic base for the creation and implementation of businesses in the Algarve summer. Residents and national and international tourists on holidays in the Algarve are presented with the promotion and trade of brands, products and services of participant companies and sponsors of the fair.



## UMA OPORTUNIDADE PARA O SEU NEGÓCIO

A FATACIL, como referência obrigatória desde finais dos anos 80 no calendário de feiras de atividades económicas generalistas em Portugal, regista a presença de empresas de todo o país de grande, média e pequena dimensão, que anualmente renovam a sua presença na feira pelos bons resultados comerciais que alcançam, confirmados pelos inquéritos de satisfação feitos pela organização.

---

## AN OPPORTUNITY FOR YOUR BUSINESS

As a mandatory reference since the late 80s in the calendar of wide ranging business fairs in Portugal, the FATACIL fair welcomes large, medium or small companies from the entire country, that annually renovate their presence in the fair as a sign for having obtained good commercial results. This fact has been confirmed in the satisfaction inquiries implemented by the organization.



## UMA FEIRA ABRANGENTE E MULTIFACETADA

A FATACIL integra grandes áreas de exposição Comercial, Industrial, Agrícola, Institucional; Mostras de Artesanato Tradicional e Moderno, de Gastronomia Regional; Exposições de Raças autóctones e Exóticas, Fun Zones e ainda programas de animação de excelente qualidade, com destaque para os concertos musicais com artistas e bandas do top nacional, os espetáculos de arte equestre com prestigiados cavaleiros portugueses e estrangeiros, os interpretes genuínos da música popular portuguesa e diversas expressões artísticas contemporâneas de rua, da música à dança, que fazem da FATACIL o principal palco no roteiro de animação turística do verão algarvio.



## A VERSATILE AND BROAD FAIR

The FATACIL fair has large areas of Commercial, Industrial, Agriculture and Institutional exhibition, display of traditional and modern handicraft, regional gastronomy, exhibitions of native and exotic animals, fun zones and excellent quality programmes like music concerts with national top bands, equestrian arts shows with renowned Portuguese and foreign horse riders, Portuguese popular music artists and several contemporary artistic street shows that turn FATACIL into the main stage of tourist attraction in the Algarve summer.



## RAZÕES PARA EXPOR NA FATACIL

As feiras em geral e a FATACIL em particular são um dos meios mais eficientes para conquistar quota de mercado.

A feira permite o contacto direto com novos ou potenciais clientes, clientes habituais, concorrentes, fornecedores, potenciais representantes e distribuidores.

A feira permite aferir de imediato a aceitação de novos produtos ou serviços pelos consumidores.

A FATACIL é visitada por mais de 180.000 visitantes em 10 dias.

A FATACIL atrai meios de comunicação social nacionais e regionais beneficiando assim os expositores da projeção da sua imagem.

A FATACIL é a maior feira generalista a sul do Tejo e uma importante plataforma de realização de negócios, quer para empresas locais quer para empresas de todo o país que pretendam entrar no mercado algarvio.

## REASONS TO EXHIBIT IN THE FATACIL FAIR

Any fair and especially the FATACIL fair is one of the most efficient mean of gaining market share.

The fair allows direct contact with new or potential clients, usual clients, competitors, suppliers, potential representatives and distributors.

The fair gives you immediate awareness of the possible acceptance of a new product by the consumer.

The FATACIL fair is visited by over 180.000 people in 10 days.

The FATACIL fair attracts national and regional media, which is also a way for exhibitors to expose their image.

FATACIL is the biggest wide ranging fair in the south of Portugal and an important platform for business, whether for local companies or national ones that wish to enter the Algarve market.



## EVOLUÇÃO DA FATACIL 2013-2018

Ao longo dos últimos 6 anos assistiu-se a um aumento do número de visitantes de aproximadamente 100.000 em 2013 para mais de 180.000 em 2018. Verificou-se ainda a consolidação do número de visitantes nos últimos 4 anos. O número de expositores na FATACIL registou um aumento significativo nos últimos 6 anos, tendo passado de 600 expositores em 2013 para cerca de 700 em 2018.

De referir que o número de expositores presentes na feira de 2015 a 2018 coincidiu com a capacidade máxima do recinto, tendo-se verificado um aumento progressivo no número de candidaturas recusadas, que foi em 2018 superior a 100. A evolução registada é resultado de uma aposta pluridisciplinar cujas ações mais visíveis são as seguintes:

**Comunicação do evento** – A comunicação da FATACIL faz-se através da conjugação dos mais variados meios, que vão desde televisão e rádio nacionais líderes de audiência, a imprensa e suportes de comunicação locais e regionais, o recurso a modernas tecnologias de informação com uma forte presença web.

**Críteriosa seleção de expositores** – Procuramos encontrar o equilíbrio entre o artesanato e as suas práticas ancestrais e empresas de comércio e serviços de média e grande dimensão. A procura crescente por parte de empresas expositoras por um lado e um criteriosa seleção dos expositores por outro tem vindo, nos últimos anos, a elevar a qualidade dos nossos expositores com efeitos na atratividade do evento.

**Inovações e reestruturação do recinto** – A inovação tecnológica, a requalificação de estruturas e adaptação do espaço às necessidades, incluindo o aumento das áreas de estacionamento, a inovação na animação direcionada para os mais variados públicos e decoração do recinto foram, são e continuarão a ser prioridades da organização que tudo fará para continuar a surpreender os seus visitantes.

## EVOLUTION OF THE FATACIL FAIR 2013 - 2018

Over the last 6 years there was an increase in the number of visitors from approximately 100.000 in 2013 to more than 180.000 in 2018. There was also a consolidation of the number of visitors in the last 4 years. The number of exhibitors in the FATACIL fair had a significant growth in the last 6 years, from 600 in 2013 to around 700 in 2018.

It is also important to say that the number of exhibitors in the fair from 2015 to 2018 fulfilled the maximum capacity of the space, meaning that many candidatures have growingly been refused. In 2018 more than 100 candidatures had to be refused. This evolution is the result of a multidisciplinary commitment in which the most visible actions are the following:

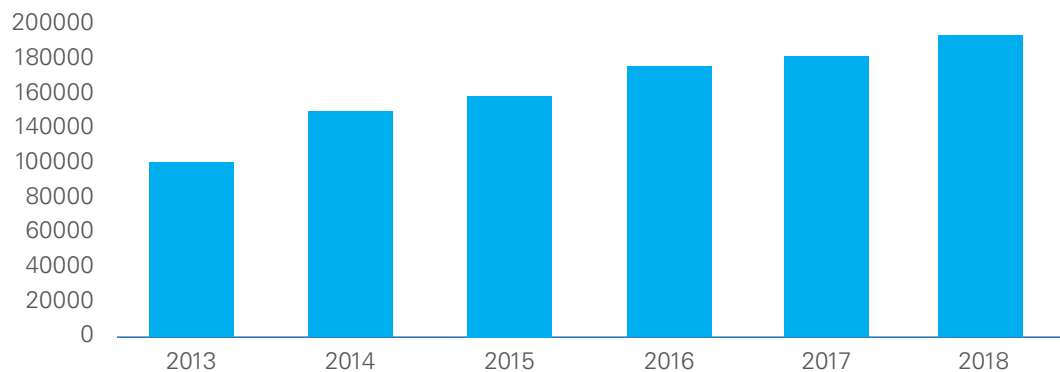
**Communication of the event** – The communication of the FATACIL fair is made through the most diverse means, from television to national audience leader radio stations, press, local and regional communication systems and a strong presence in the web using modern information technologies.

**Rigorous selection of exhibitors** – We try to balance the presence of handicraft and their ancestral practices with medium and large commerce and services companies. The growing demand of exhibitors and their rigorous selection has been increasing the quality of our exhibitors in the last few years, with positive effects in the appeal of the event.

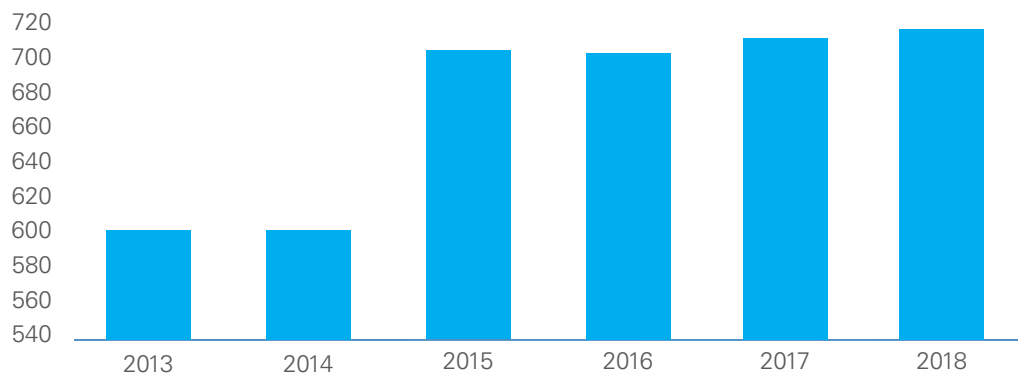
**Innovations and reorganisation of the space** – Technological innovation, the requalification of structures and the adaptation of the space to its needs, including the increase of parking areas, the innovation in the entertainment directed to different audiences have been and still are priorities of the organisation team of the event, who will do anything to keep surprising their visitors



## ENTRADAS · ENTRIES



## NÚMERO DE EXPOSITORES · NUMBER OF EXHIBITORS



## COMO PARTICIPAR

As empresas, artesãos ou outras entidades interessadas em participar na FATACIL'19, devem formalizar a sua candidatura, através do preenchimento da Ficha de Inscrição Provisória para o seu setor de atividade.

A Ficha de Inscrição Provisória pode ser solicitada ao Secretariado da FATACIL, através do email: [fatacil@cm-lagoa.pt](mailto:fatacil@cm-lagoa.pt) devendo para o efeito ser indicado o tipo de produtos ou serviços que pretendem comercializar ou divulgar na FATACIL'19.

A Ficha de Inscrição Provisória não tem carater vinculativo, estando sujeita a aprovação do Município de Lagoa, de acordo com estabelecido no Normativo da Fatacil'19.

## HOW TO PARTICIPATE

Companies, craftsmen and others interested in participating in the fair FATACIL'19 should formalise their candidature by filling the temporary enrolment form for their activity sector.

The Temporary Enrolment Form may be requested to the organisation of the FATACIL fair through the email [fatacil@cm-lagoa.pt](mailto:fatacil@cm-lagoa.pt) referring the kind of products or services to be sold or promoted in the fair FATACIL'19.

The Temporary Enrolment Form does not have a binding effect and is subject to the approval of the Municipality of Lagoa, such as regulated in the normative document of the fair Fatacil'19.

## CONTACTOS · CONTACTS

SECRETARIADO DA FATACIL · FATACIL OFFICE  
Parque Municipal de Feiras e Exposições de Lagoa  
8400 - 901 Lagoa ( Algarve) – Portugal  
T: (+351) 282 380 465  
E: [fatacil@cm-lagoa.pt](mailto:fatacil@cm-lagoa.pt)  
[www.fatacil.pt](http://www.fatacil.pt)

### FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO E PROPRIEDADE Município de Lagoa · FOTOGRAFIA Município de Lagoa e Bruno Gonçalves · TIRAGEM 500 exemplares



**Lagoa** DO  
ALGARVE

**#WelcomeToLagoa**



