

# “RU-IS”: marca AICCOPN para a reabilitação urbana

[ AICCOPN ]

No arranque da campanha de comunicação para o grande público, Reis Campos, presidente da AICCOPN – Associação dos Industriais da Construção Civil e Obras Públicas, considera que este é um “momento importante para a marca criada pela AICCOPN para dar confiança e qualificar as empresas que atuam no mercado da Reabilitação Urbana, valorizando a qualidade e quem atua com correção. É necessário afastar o risco de recorrer a entidades que promovem a clandestinidade, o trabalho ilegal e não cumprem requisitos básicos que são importantes para todos nós, por isso, a marca R.U.-I.S. distingue quem atua com cumprimento das regras exigidas”.

“Depois de uma primeira fase, em que iniciámos um processo de criação desta marca e de qualificação de empresas, com resultados que são já bem visíveis nas inúmeras obras que, por todo o país, têm afixado o cartaz Empresa Qualificada R.U.-I.S., vamos agora encetar um processo de sensibilização de todos os donos de obra, em especial os particulares que estão a pensar

contratar uma empresa para realizar intervenções de reabilitação urbana, independentemente de serem obras de maior ou menor dimensão”, diz Reis Campos.

“Esta é uma marca pensada para TODOS, de forma a dar confiança ao mercado”, referê o presidente da AICCOPN. Efetivamente, ao contratar uma Empresa Qualificada R.U.-I.S. é assegurado um conjunto de fatores essenciais, como a conformidade com a regulamentação legal, a detenção de alvará ou certificado de construção, a existência de contratos de seguros de acidentes de trabalho adequados ou o cumprimento de indicadores financeiros. “Há um amplo desconhecimento dos riscos incorridos quando se contrata um qualquer interveniente que não cumpre regras legais que foram criadas, precisamente, para defender os donos de obra”.

“Esta nova campanha de comunicação está a arrançar com diversas iniciativas, incluindo um anúncio televisivo que destaca “uma mão-cheia de motivos para contratar uma empresa qualificada R.U.-I.S.”, e que apela,

precisamente, a uma Reabilitação Urbana Inteligente e Sustentável, a qual só pode acontecer se recorrermos a empresas com práticas corretas. Não nos podemos indignar com as notícias sobre trabalho clandestino, condutas inapropriadas que colocam em causa a segurança, ou atos de concorrência desleal e, na hora de escolher o prestador de serviços que vai entrar na nossa própria casa, escolher de forma errada e perigosa, ainda que seja por desconhecimento”, conclui o dirigente.

“Por isso, vamos “entrar em casa” dos portugueses e mostrar-lhes a nossa marca, que foi criada a pensar nas pessoas e para as pessoas. Este é um instrumento para as apoiar na tomada de decisão acertada. As empresas que cumprem os requisitos exigidos podem aderir a esta iniciativa sem qualquer custo, pelo que estão reunidas as condições para que, a exemplo do que se passa nos principais países europeus, este símbolo de confiança, que já começa a ser exigido por muitos donos de obra, esteja presente na esmagadora maioria das obras de reabilitação”, conclui Reis Campos. //



A MARCA DA AICCOPN CENTRA CAMPANHA NACIONAL NA REDUÇÃO DE RISCOS E NO COMBATE À ILEGALIDADE E CLANDESTINIDADE NA REABILITAÇÃO